

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันโรคผิวหนังระดับนานาชาติที่ชาวไทยไว้วางใจ และภาคภูมิใจ”

พันธกิจ

1. ให้บริการทางการแพทย์ด้านโรคผิวหนังด้านผิวหนังระดับตติยภูมิ และสูงกว่า อย่างได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ

2. ถ่ายทอดและเพิ่มพูนทักษะบุคลากรทางการแพทย์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนวิชาการด้านผิวหนังแก่เครือข่ายเขตบริการสุขภาพ และประชาชน

3. ศึกษา วิจัย ประเมิน พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้/เทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านผิวหนังในระดับนานาชาติ

4. เสนอแนะ พัฒนา และติดตามคุณภาพมาตรฐานการรักษาพยาบาลด้านผิวหนังของสถานบริการต่างๆ และเสนอแนะนโยบายด้านผิวหนังเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน

แผนปฏิบัติการ

1. สร้างความเป็นเลิศและความเข้มแข็งเครือข่ายบริการและวิชาการในประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)

2. พัฒนาสถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)

3. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ด้านโรคผิวหนัง (Research & Innovation Excellence)

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้เกิดความเป็นเลิศ (Management Excellence)

กลยุทธ์

1. เครือข่ายความร่วมมือศูนย์กลางทางการแพทย์ด้านโรคผิวหนัง และเศรษฐกิจสุขภาพประเทศไทย

2. ระบบการดูแลและรับส่งต่อผู้ป่วยด้านโรคผิวหนังระดับตติยภูมิหรือสูงกว่าที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

3. ขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสิทธิประโยชน์ด้านโรคผิวหนังหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

4. เสริมสร้างความรอบรู้ทางด้านสุขภาพด้านโรคผิวหนังและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชาชน

5. สถาบันโรคผิวหนังประสิทธิภาพสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์

ค่านิยม (3H)

Head ทำงานด้วยสมอง Hand สองมือ Heart หัวใจ

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ

เชี่ยวชาญเทคโนโลยีที่เหมาะสม

บริการสังคมด้วยหัวใจ

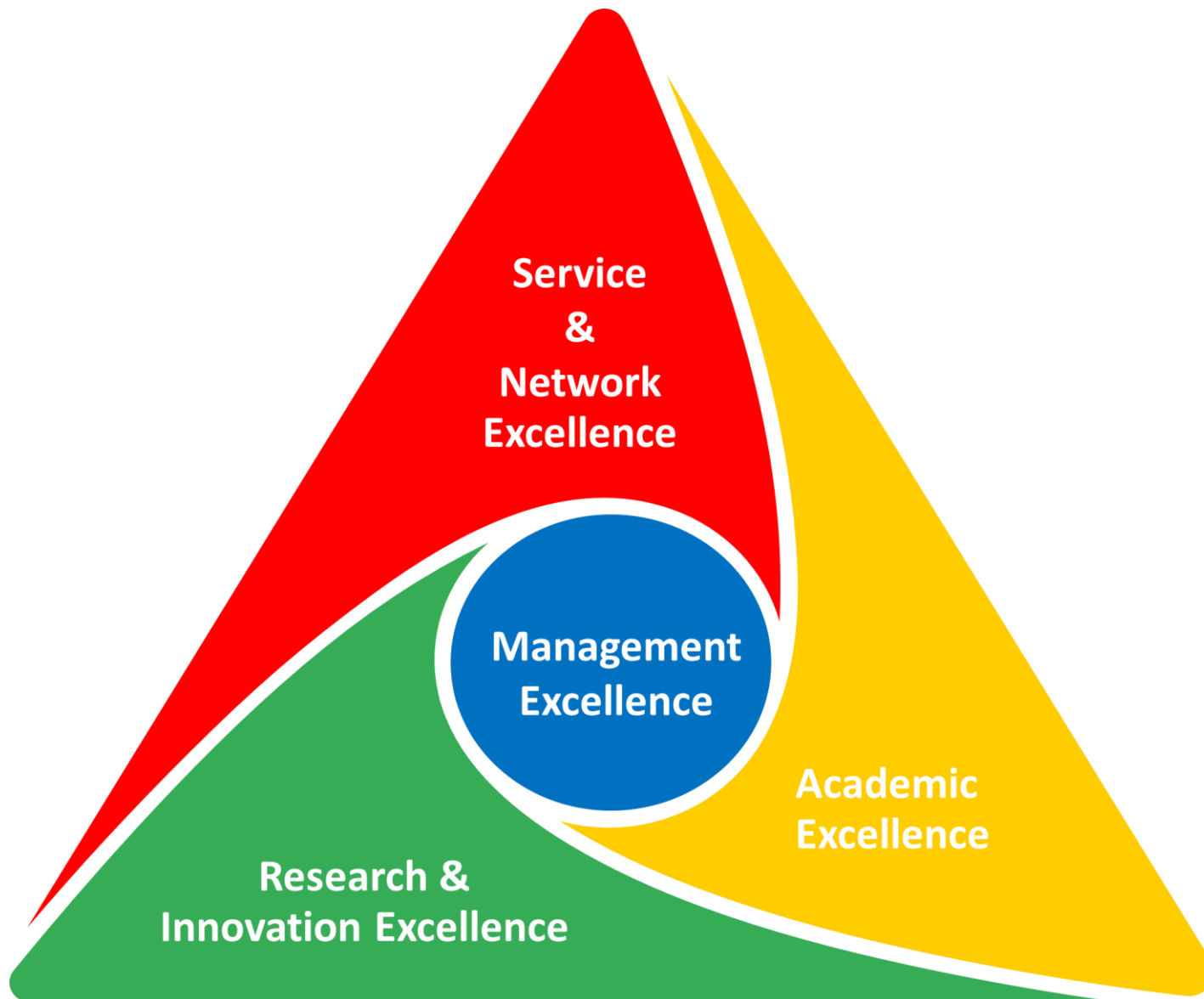
D

M

S

ทำดีที่สุดเพื่อทุกชีวิต (DO OUR BEST FOR ALL)

แผนปฏิบัติการ
สถาบันโรคผิวหนัง
ปีงบประมาณ พ.ศ.
2568



พันธกิจ

1. ให้บริการทางการแพทย์ด้านผิวหนังระดับตติยภูมิและสูงกว่า อย่างได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
2. ถ่ายทอดและเพิ่มพูนทักษะบุคลากรทางการแพทย์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนวิชาการ ด้านผิวหนังแก่เครือข่ายเขตบริการสุขภาพ และประชาชน
3. ศึกษา วิจัย ประเมิน พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้/เทคโนโลยีทางการแพทย์ ด้านผิวหนังในระดับนานาชาติ
4. เสนอแนะ พัฒนา และติดตามคุณภาพมาตรฐานการรักษาพยาบาลด้านผิวหนังของสถานบริการต่างๆ และเสนอแนะนโยบายด้านผิวหนังเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน

พันธกิจ (Mission)

1. ให้บริการทางการแพทย์ด้านผิวหนังระดับตติยภูมิและสูงกว่า อย่างได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
2. ถ่ายทอดและเพิ่มพูนทักษะบุคลากรทางการแพทย์ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมทั้งสนับสนุนวิชาการ ด้านผิวหนังแก่เครือข่าย เขตบริการสุขภาพ และประชาชน
3. ศึกษา วิจัย ประเมิน พัฒนา และเผยแพร่องค์ความรู้/เทคโนโลยีทางการแพทย์ด้านผิวหนังในระดับนานาชาติ
4. เสนอแนะ พัฒนา และติดตามคุณภาพมาตรฐานการรักษาพยาบาลด้านผิวหนังของสถานบริการต่างๆ และเสนอแนะนโยบายด้านผิวหนังเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชน



ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการสถาบันโรคผิวหนังประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง				
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์	
กลยุทธ์ที่ 1 เครือข่ายความร่วมมือศูนย์กลางทางการแพทย์ด้านโรคผิวหนัง และเศรษฐกิจสุขภาพประเทศไทย										
ตัวชี้วัดที่ 1.1 ระดับ ความสำเร็จของการสนับสนุน ด้านการแพทย์เพื่อเฉลิมพระ เกียรติและสนองพระราชดำริ	5	ระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร ระดับ 4 ดำเนินการสนับสนุนองค์ความรู้หรือ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ในทีมท สถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์, เรือนจำ และทัณฑ สถาน ระดับ 3 ดำเนินการสนับสนุนการบริการตรวจ วินิจฉัยและรักษาผู้ป่วยโรคผิวหนังแก่ผู้ต้องขัง ในทัณฑสถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์, เรือนจำ และทัณฑสถาน ระดับ 2 ประชุมปรึกษาหารือและจัดทำแผนการ ดำเนินงานสนับสนุนด้านการแพทย์ร่วมกับทัณฑ สถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์, เรือนจำ และทัณฑ สถาน ระดับ 1 ทบทวน วิเคราะห์ปัญหา โรคผิวหนัง ในทัณฑสถาน	1.รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 2.รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล 3.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนา ระบบสุขภาพ	1.กลุ่มงานพัฒนาโยบาย และยุทธศาสตร์การแพทย์ 2.ภารกิจด้านการพยาบาล 3.งานการพยาบาลตรวจ รักษาทางไกล 4.กลุ่มงานเภสัชกรรม	1.โครงการราชทัณฑ์ปันสุข ทำ ความ ดี เพื่อชาติ ศาสน์ กษัตริย์	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้าง ความเป็นเลิศและความเข้มแข็ง เครือข่ายบริการและวิชาการใน ประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	2.ระบบบริการ ทางการแพทย์ ส่วนบุคคล (Personal-Based Medical Services)	3.การทำงานแบบ เปิดกว้างและ เชื่อมโยง (Open Platform Organization)	กลยุทธ์ที่ 7 ขยาย ความร่วมมือกับทุก ภาคส่วน (Multi-stakeholder Collaboration)	
ตัวชี้วัดที่ 1.2 ระดับ ความสำเร็จของการสนับสนุน บริการและวิชาการด้านโรค ผิวหนังในโรงพยาบาลชุมชน เฉลิมพระเกียรติ	5	ระดับ 5 ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารกรมการแพทย์ ระดับ 4 ดำเนินการสนับสนุนการบริการตรวจ วินิจฉัยและรักษาผู้ป่วยโรคผิวหนังหรือพัฒนา ศักยภาพบุคลากรทางการแพทย์ด้านโรคผิวหนังใน รพท./รพร. ระดับ 3 จัดตั้งระบบ Tele-consult เพื่อให้ คำปรึกษาแก่ รพท./รพร. ทุกเดือน ระดับ 2 จัดทำโครงการสนับสนุนบริการและ วิชาการด้านโรคผิวหนังในโรงพยาบาลชุมชนเฉลิม พระเกียรติ ระดับ 1 วิเคราะห์สถานการณ์ปัญหา โรคผิวหนัง	1.รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 2.รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล 3.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนา ระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนานโยบาย และยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์กรแพทย์ 3. ภารกิจด้านการพยาบาล 4. กลุ่มงานเภสัชกรรม 5. กลุ่มงานดิจิทัลการแพทย์ 6. กลุ่มงานเทคนิคการแพทย์	1.โครงการ การสนับสนุนบริการ และวิชาการด้านโรคผิวหนังใน โรงพยาบาลชุมชนเฉลิมพระ เกียรติ	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้าง ความเป็นเลิศและความเข้มแข็ง เครือข่ายบริการและวิชาการใน ประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	2.ระบบบริการ ทางการแพทย์ ส่วนบุคคล (Personal-Based Medical Services)	3.การทำงานแบบ เปิดกว้างและ เชื่อมโยง (Open Platform Organization)	กลยุทธ์ที่ 7 ขยาย ความร่วมมือกับทุก ภาคส่วน (Multi-stakeholder Collaboration)	
ตัวชี้วัดที่ 1.3 ร้อยละการสอบ ผ่านของแพทย์และพยาบาลที่ เข้าอบรมวิชาโรคผิวหนัง (online & onsite)	5	ระดับ 5 ร้อยละ 100 ระดับ 4 ร้อยละ 95 ระดับ 3 ร้อยละ 90 ระดับ 2 ร้อยละ 85 ระดับ 1 ร้อยละ 80	1. รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล 3. ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการ ฝึกอบรม	1. งานถ่ายทอดเทคโนโลยี 2. องค์กรแพทย์ 3. ภารกิจด้านการพยาบาล	1.โครงการอบรมวิชาโรคผิวหนัง สำหรับแพทย์ 1 เดือน (online&onsite) 2.โครงการอบรมวิชาการ พยาบาลโรคผิวหนัง (online&onsite)	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนา สถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็น เลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	1.การแพทย์ เฉพาะทางที่สม คุณค่า (Value-Based Healthcare)	1.ศูนย์กลางบริการ วิชาการและ งานวิจัยทาง การแพทย์เฉพาะ ทาง (DMS Academic Hub)	3.ส่งเสริมการใช้ แพลตฟอร์มการ เรียนรู้ (Knowledge Platform Implementation)	

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 1.4 ระดับ ความสำเร็จของการฝึกอบรม ด้านโรคผิวหนังหลักสูตรระยะ ยาว 1-2 ปี (MS)		ระดับ 5 ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร มหาวิทยาลัยรังสิต หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาตจวิทยา และตจศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) ระดับ 4 ส่งรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ฉบับแก้ไขให้สำนักงานประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยรังสิต ทันท่วงทีตามเวลาที่กำหนด ระดับ 3 รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน ระดับหลักสูตร จากสำนักงานประกัน คุณภาพ มหาวิทยาลัยรังสิต ระดับ 2 ส่งรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร (มคอ.7) ให้สำนักงานประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยรังสิต ทันท่วงทีตามเวลาที่กำหนด ระดับ 1 จัดทำรายงานผลการดำเนินการของ หลักสูตร (มคอ.7)	1. รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 2. ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการ ฝึกอบรม	งานถ่ายทอดเทคโนโลยี	หลักสูตรระยะยาว 1-2 ปี (MS)	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนา สถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็น เลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	1.การแพทย์ เฉพาะทางที่สม คุณค่า (Value-Based Healthcare)	1.ศูนย์กลางบริการ วิชาการและ งานวิจัยทาง การแพทย์เฉพาะ ทาง (DMS Academic Hub)	2.ผลิตแพทย์และ บุคลากรสุขภาพที่ เชี่ยวชาญและ เพียงพอต่อความ ต้องการของประเทศ (Healthcare Personnel Academy)
ตัวชี้วัดที่ 1.5 ระดับ ความสำเร็จของการผลิตและ เผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับประเทศและนานาชาติ	5	ระดับ 5 มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับ นานาชาติ 2 เรื่อง ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับ นานาชาติ 1 เรื่อง ระดับ 3 มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับประเทศ 2 เรื่อง ระดับ 2 มีการเผยแพร่ผลงานวิชาการ ระดับประเทศ 1 เรื่อง ระดับ 1 หน่วยงานมีการจัดทำผลงานวิชาการ	1.รองผู้อำนวยการด้าน อำนวยการ 2.รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 3.รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล 4.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนา ระบบสุขภาพ 5. ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการ พัฒนางานวิจัย	กลุ่มงานวิจัย	1.แพทย์ (รายบุคคล) มีผลงาน วิชาการตีพิมพ์ 1 เรื่อง (ถ้าเป็น case report ในประเทศและ ต่างประเทศ นับได้ 1 ปี, ถ้าเป็น research ในประเทศ นับได้ 2 ปี , ถ้าเป็น research ต่างประเทศ นับได้ 3 ปี) หรือ มีการทำงาน วิจัย TA แล้วเสร็จ 1 เรื่อง โดยมี การเขียนบทสรุปถึงผู้บริหาร 2.พยาบาล (รายกลุ่ม) งาน R2R/ งานวิจัยเสร็จสมบูรณ์ และส่ง บทสรุปถึงผู้บริหาร 1 เรื่อง/ปี 3.เภสัชกร (รายกลุ่ม) เภสัชตำรับ ได้รับการจดแจ้ง อ.ย. หรือ พร้อมจ านหาย 2 ชิ้น/ปี 4.นักเทคนิคการแพทย์(รายกลุ่ม) ผ่านการรับรองระบบบริหาร คุณภาพทางห้องปฏิบัติการจาก สภานิติศา 5.เจ้าหน้าที่ทั่วไป งาน R2R/ งานวิจัย แล้วเสร็จสมบูรณ์ และ ส่งบทสรุปถึงผู้บริหาร 1 เรื่อง/ปี	แผนปฏิบัติราชการที่ 3 พัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม และองค์ ความรู้ด้านโรคผิวหนัง (Research & Innovation Excellence)	1.การแพทย์ เฉพาะทางที่สม คุณค่า (Value-Based Healthcare)	2.เป็นสถาบันที่มี การเปลี่ยนแปลง แบบก้าวกระโดดใน การคิดค้น นวัตกรรมทาง การแพทย์ที่ ตอบสนองความ ต้องการของ ประเทศ (Exponential Medical Innovation)	6.งานวิจัยและ นวัตกรรมที่มี ผลกระทบสูง (High Impact Research TA and Innovation)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 1.6 ระดับความสำเร็จการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพและเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Medical Technology Innovation)	5	ระดับ 5 มีผลิตภัณฑ์/ตำรับยา/เวชสำอางสถาบันโรคผิวหนัง/สิ่งประดิษฐ์/DIY อย่างน้อย 16 เรื่อง ระดับ 4 มีผลิตภัณฑ์/ตำรับยา/เวชสำอางสถาบันโรคผิวหนัง/สิ่งประดิษฐ์/DIY อย่างน้อย 12 เรื่อง ระดับ 3 มีผลิตภัณฑ์/ตำรับยา/เวชสำอางสถาบันโรคผิวหนัง/สิ่งประดิษฐ์/DIY อย่างน้อย 8 เรื่อง ระดับ 2 มีผลิตภัณฑ์/ตำรับยา/เวชสำอางสถาบันโรคผิวหนัง/สิ่งประดิษฐ์/DIY อย่างน้อย 4 เรื่อง ระดับ 1 ศึกษา วิจัย ค้นคว้า พัฒนาผลิตภัณฑ์/ตำรับยา/เวชสำอางสถาบันโรคผิวหนัง/สิ่งประดิษฐ์/DIY	1.รองผู้อำนวยการด้าน อำนาจการ 2.รองผู้อำนวยการด้าน การแพทย์ 3.รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล 4.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนา ระบบสุขภาพ 5.ผู้ช่วยผู้อำนวยการด้านการ พัฒนาเชิงพาณิชย์	กลุ่มงานนวัตกรรมและ ประเมินเทคโนโลยี	ปี 67 DIY 4 เรื่อง/ปี (กลุ่ม ภารกิจ) ตำรับสถาบัน 2 ตำรับ/ปี 1.โครงการอบรมพัฒนา ศักยภาพบุคลากรในด้าน นวัตกรรมทางการแพทย์ 2.โครงการส่งเสริมความรู้การจด สิทธิบัตรสิทธิทางปัญญา และ คำตอบแทนนวัตกรรม	แผนปฏิบัติราชการที่ 3 พัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม และองค์ ความรู้ด้านโรคผิวหนัง (Research & Innovation Excellence)	1.การแพทย์ เฉพาะทางที่สม คุณค่า (Value-Based Healthcare)	2.เป็นสถาบันที่มี การเปลี่ยนแปลง แบบก้าวกระโดดใน การคิดค้น นวัตกรรมทาง การแพทย์ที่ ตอบสนองความ ต้องการของ ประเทศ (Exponential Medical Innovation)	6.งานวิจัยและ นวัตกรรมที่มี ผลกระทบสูง (High Impact Research TA and Innovation)
ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ	5	ระดับที่ 5 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 5 เรื่อง/ปี ระดับที่ 4 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 4 เรื่อง/ปี ระดับที่ 3 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 3 เรื่อง/ปี ระดับที่ 2 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 2 เรื่อง/ปี ระดับที่ 1 จำนวนงานวิจัยที่สำเร็จหรือได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ 1 เรื่อง/ปี	1.รองผู้อำนวยการวิชาการ แพทย์	1.กลุ่มงานวิจัย 2.องค์กรแพทย์ 3.คณะทำงาน/ คณะกรรมการวิจัยฯ	1.โครงการเตรียมความพร้อม จัดตั้งศูนย์วิจัยทางคลินิก สถาบัน โรคผิวหนัง	แผนปฏิบัติราชการที่ 3 พัฒนา งานวิจัย นวัตกรรม และองค์ ความรู้ด้านโรคผิวหนัง (Research & Innovation Excellence)	1.การแพทย์ เฉพาะทางที่สม คุณค่า (Value-Based Healthcare)	2.เป็นสถาบันที่มี การเปลี่ยนแปลง แบบก้าวกระโดดใน การคิดค้น นวัตกรรมทาง การแพทย์ที่ ตอบสนองความ ต้องการของ ประเทศ (Exponential Medical Innovation)	6.งานวิจัยและ นวัตกรรมที่มี ผลกระทบสูง (High Impact Research TA and Innovation)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
กลยุทธ์ที่ 2 ระบบการดูแลและรับส่งต่อผู้ป่วยด้านโรคผิวหนังระดับตติยภูมิหรือสูงกว่าที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย									
ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผู้ป่วยโรคผิวหนังที่มีความยุ่งยากซับซ้อนในพื้นที่เขตสุขภาพ ได้รับบริการด้านโรคผิวหนังอย่างต่อเนื่องและไร้รอยต่อ	5	ระดับ 5 สรุปลผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารระดับ 4 ผู้ป่วยโรคผิวหนังสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างต่อเนื่องผ่านระบบ DMS Telemedicine ระดับ 3 อบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร/ทีมที่เกี่ยวข้อง ที่ดูแลประชาชน ผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ระดับ 2 ดำเนินการสนับสนุนการบริการตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคผิวหนังแก่ประชาชน/ผู้ด้อยโอกาส ระดับ 1 มีแผนงานโครงการเพื่อตอบสนองต่อประชาชน/ผู้ด้อยโอกาส ในเขตสุขภาพ	1.รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2.รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล 3.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์กรแพทย์ 3. การกิจด้านการพยาบาล 4. กลุ่มงานเภสัชกรรม 5. กลุ่มงานดิจิทัลการแพทย์ 6. กลุ่มงานเทคนิคการแพทย์	1.โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สถาบันโรคผิวหนังให้บริการประชาชน	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้างความเป็นเลิศและความเข้มแข็งเครือข่ายบริการและวิชาการในประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	1.การแพทย์เฉพาะทางที่สมคุณค่า (Value-Based Healthcare)	2.เป็นสถาบันที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในการคิดค้นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ (Exponential Medical Innovation)	4.จัดบริการทางการแพทย์แบบครบวงจรอย่างไร้รอยต่อ (Seamless Comprehensive Healthcare)
ตัวชี้วัดที่ 2.2 ร้อยละความสมบูรณ์ของบันทึกทางการแพทย์	5	ระดับ 5 ร้อยละ 80 ของการบันทึกทางการแพทย์ตามบริบท ระดับ 4 ร้อยละ 70 ของการบันทึกทางการแพทย์ตามบริบท ระดับ 3 ร้อยละ 60 ของการบันทึกทางการแพทย์ตามบริบท ระดับ 2 ร้อยละ 50 ของการบันทึกทางการแพทย์ตามบริบท ระดับ 1 ร้อยละ 40 ของการบันทึกทางการแพทย์ตามบริบท	1.รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล	1. กลุ่มงานวิชาการพยาบาล 2. นางลลิลภัทร ท้าวไธสง 3. นางกนกวรรณ อรุณธิด	1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาคุณภาพการบันทึกทางการแพทย์"	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้างความเป็นเลิศและความเข้มแข็งเครือข่ายบริการและวิชาการในประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	1.การแพทย์เฉพาะทางที่สมคุณค่า (Value-Based Healthcare)	1.ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์เฉพาะทาง (DMS Academic Hub)	2.ผลิตแพทย์และบุคลากรสุขภาพที่เชี่ยวชาญและเพียงพอต่อความต้องการของประเทศ (Healthcare Personnel Academy)
ตัวชี้วัดที่ 2.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาแนวทางเวชปฏิบัติ CPG/ CNPG/LPG/เภสัชกรรม/ Standard of care	5	ระดับ 5 มีการเผยแพร่ผลงาน ระดับ 4 - หน่วยงานจัดทำคู่มือ แนวทางเวชปฏิบัติ CPG/ CNPG/LPG/เภสัชกรรม/ Standard of care ระดับ 3 จัดทำเอกสารอ้างอิง ระดับ 2 จัดทำข้อมูล พิมพ์ต้นฉบับ และหาภาพประกอบเรื่อง ระดับ 1 ประชุมหารือเพื่อจัดทำผลงาน	1.รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล	1. องค์กรแพทย์ 2.การกิจด้านการพยาบาล 3.กลุ่มงานวิชาการพยาบาล 4. กลุ่มงานเภสัชกรรม 5.กลุ่มงานเทคนิคการแพทย์	1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนามาตรฐานการพยาบาลผู้ป่วยโรคผิวหนัง (Clinical Nursing Practice Guideline: CNPG)”	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนาสถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	1.การแพทย์เฉพาะทางที่สมคุณค่า (Value-Based Healthcare)	1.ศูนย์กลางบริการวิชาการและงานวิจัยทางการแพทย์เฉพาะทาง (DMS Academic Hub)	1.เป็นศูนย์อ้างอิงวิชาการแพทย์แห่งชาติ (National Reference Center)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 2.4 ระดับ ความสำเร็จของการพัฒนา ระบบบริการ (OPD)	5	ระดับ 5 ความพึงพอใจในรูปแบบการให้บริการ ผู้ป่วยนอก ≥ 85% ระดับ 4 ความพึงพอใจในรูปแบบการให้บริการ ผู้ป่วยนอก ≥ 80% ระดับ 3 ความพึงพอใจในรูปแบบการให้บริการ ผู้ป่วยนอก ≥ 75% ระดับ 2 ความพึงพอใจในรูปแบบการให้บริการ ผู้ป่วยนอก ≥ 70% ระดับ 1 ความพึงพอใจในรูปแบบการให้บริการ ผู้ป่วยนอก ≥ 65%	1. รองผู้อำนวยการด้านการ พยาบาล	คณะกรรมการพัฒนาระบบ บริการ	OPVoice	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้าง ความเป็นเลิศและความเข้มแข็ง เครือข่ายบริการและวิชาการใน ประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	2.ระบบบริการ ทางการแพทย์ ส่วนบุคคล (Value-Based Healthcare)	4.การบริการทาง การแพทย์ด้วย เทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology Medical Services)	10.จัดบริการทาง การแพทย์ในวิถีถัดไป (The Next Normal Medical Services)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 2.5 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริการ (IPD)	5	ระดับ 5 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานบริการผู้ป่วยใน ≥ 85% ระดับ 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานบริการผู้ป่วยใน ≥ 80% ระดับ 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานบริการผู้ป่วยใน ≥ 75% ระดับ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานบริการผู้ป่วยใน ≥ 70% ระดับ 1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการงานบริการผู้ป่วยใน ≥ 65%	1. รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล	1. นางสาวลลิตภัทร ท้าวโรสง	IPVoice	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้างความเป็นเลิศและความเข้มแข็งเครือข่ายบริการและวิชาการในประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	2.ระบบบริการทางการแพทย์ส่วนบุคคล (Value-Based Healthcare)	4.การบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology Medical Services)	10.จัดบริการทางการแพทย์ในวิถีถัดไป (The Next Normal Medical Services)
กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสิทธิประโยชน์ด้านโรคผิวหนังหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ									
ตัวชี้วัดที่ 3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนารูปแบบการให้บริการผู้ป่วยสะกดเงินสำหรับสถานบริการสุขภาพ ในเขตสุขภาพ	5	ระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บริหารระดับ 4 ขยายผลรูปแบบการให้บริการผู้ป่วยโรคสะกดเงินในเขตสุขภาพที่ 4 ระดับ 3 รวบรวมข้อมูลและประเมินผลการให้บริการผู้ป่วยโรคสะกดเงินในโรงพยาบาลแม่ข่าย ระดับ 2 จัดทำคู่มือแนวทางการให้บริการผู้ป่วยโรคสะกดเงินสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ ระดับ 1 มีแนวทางการดูแลผู้ป่วยโรคสะกดเงินในโรงพยาบาลชุมชน	1.รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล 3.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนาโยบายและยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์กรแพทย์ 3.ภารกิจด้านการพยาบาล	1.โครงการพัฒนารูปแบบการให้บริการผู้ป่วยสะกดเงินสำหรับสถานบริการสุขภาพ ในเขตสุขภาพ	แผนปฏิบัติราชการที่ 1 สร้างความเป็นเลิศและความเข้มแข็งเครือข่ายบริการและวิชาการในประเทศและระดับนานาชาติ (Service & Network Excellence)	1.การแพทย์เฉพาะทางที่สมคุณค่า (Value-Based Healthcare)	2.เป็นสถาบันที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดในการคิดค้นนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศ (Exponential Medical Innovation)	5. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายระดับประเทศและเพิ่มการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ (Policy Advocacy and Benefit Package)
กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างความรอบรู้ทางด้านสุขภาพด้านโรคผิวหนังและความเป็นอยู่ที่ดีแก่ประชาชน									

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 4.1 ระดับความสำเร็จของการให้ข้อมูลวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมผ่าน Social Media	5	ระดับ 5 รายงานสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอผู้บริหาร ระดับ 4 เผยแพร่ Facebook LIVE และเผยแพร่ zoom เพื่อให้ความรู้ด้านโรคผิวหนังและการดูแลผิวหนังสำหรับประชาชนและบุคลากรทางการแพทย์ ระดับ 3 มีแผนการดำเนินงานในการเผยแพร่กิจกรรม ระดับ 2 วิเคราะห์ปัญหาสุขภาพด้านโรคผิวหนังที่สำคัญ ระดับ 1 ขออนุมัติโครงการสร้างเสริมความรู้สุขภาพด้านโรคผิวหนังและการดูแลผิวหนังสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนผ่านสื่อ Social Media.	1. รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์กรแพทย์ 3. งานเวชพันธุศาสตร์	โครงการสร้างเสริมความรู้สุขภาพด้านโรคผิวหนังและการดูแลผิวหนังสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และประชาชนผ่านสื่อ Social Media	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนาสถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	2.ระบบบริการทางการแพทย์ส่วนบุคคล (Personal-Based Medical Services)	4.การบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology Medical Services)	10. จัดบริการทางการแพทย์ในวิถีถัดไป (The next Normal Medical Services)
ตัวชี้วัดที่ 4.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน Public Relation	5	ระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานตอบสนองความต้องการของประชาชนและนำเสนอผู้บริหาร ระดับ 4 การเผยแพร่สื่อความรู้ด้านโรคผิวหนังการดูแลผิวหนัง และให้ข้อมูลการบริการทางการแพทย์ประเภทต่างๆ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับประชาชน (Quick Response) ระดับ 3 การจัดทำฐานข้อมูลวิชาการ/บทความวิชาการที่สำคัญ/สื่อความรู้ต่างๆ ระดับ 2 จัดทำสื่อความรู้ด้านโรคผิวหนัง/ส่งเสริม/สนับสนุน, การดูแลผิวหนัง และข้อมูลการบริการทางการแพทย์ ระดับ 1 สำรวจ ตรวจสอบข้อมูล วิเคราะห์ข่าวสาร/ข้อมูลวิชาการด้านโรคผิวหนัง	1. รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์กรแพทย์	1. บทความวิชาการความรู้ด้านโรคผิวหนัง 2. ข่าวให้ความรู้ประชาชน และอินโฟกราฟิกสื่อความรู้ด้านโรค 3. แบบฟอร์มการรายงานการตรวจสอบข่าวปลอมและโปสเตอร์ข่าว 4. อีพ็อคคู่มือ/แนวทาง/หนังสือ	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนาสถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	2.ระบบบริการทางการแพทย์ส่วนบุคคล (Personal-Based Medical Services)	4.การบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง (High Technology Medical Services)	10. จัดบริการทางการแพทย์ในวิถีถัดไป (The next Normal Medical Services)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันสะกิดเงินโลก (World Psoriasis Day)	5	ระดับที่ 5 ร้อยละความพึงพอใจ ≥ 80 ระดับที่ 4 ร้อยละความพึงพอใจ ≥ 75 ระดับที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจ ≥ 70 ระดับที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจ ≥ 65 ระดับที่ 1 ร้อยละความพึงพอใจ ≥ 60	1. รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1. กลุ่มงานพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์การแพทย์ 2. องค์การแพทย์	1.โครงการนิทรรศการวันสะกิดเงินโลก (World Psoriasis Day) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติราชการที่ 2 พัฒนาสถาบันโรคผิวหนังสู่ความเป็นเลิศด้านวิชาการ (Academic Excellence)	2. ระบบบริการทางการแพทย์ส่วนบุคคล (Personal-Based Medical Services)	3. การทำงานแบบเปิดกว้างและเชื่อมโยง (Open Platform Organization)	7. ขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน (Multi-stakeholder Collaboration)
กลยุทธ์ที่ 5 สถาบันโรคผิวหนังประสิทธิภาพสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์									
ตัวชี้วัดที่ 5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน HA	5	ระดับ 5 สรุปผลการดำเนินงานโครงการ และเสนอผู้บริหารทราบ (2 โครงการ) ระดับ 4 - ระดับ 3 ดำเนินการจัดโครงการ 2 โครงการ ระดับ 2 - ระดับ 1 ดำเนินการจัดโครงการ 1 โครงการ	1. รองผู้อำนวยการด้านการแพทย์ 2. รองผู้อำนวยการด้านการพยาบาล 3. รองผู้อำนวยการด้านอำนวยการ 4.รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	1.ศูนย์พัฒนาคุณภาพ	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "ตระหนักรู้ มุ่งสู่การพัฒนาคุณภาพ ตามมาตรฐานโรงพยาบาล" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "เตรียมรับการเยี่ยมเพื่อรับรองคุณภาพสถานพยาบาล Hospital Accreditation"	แผนปฏิบัติราชการที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้เกิดความเป็นเลิศ (Management Excellence)	3.องค์การสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organizational Excellence)	5.องค์การสมรรถนะสูง (DMS High Performance Organization)	16.ผ่านการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากล (DMS Nationally and Internationally Accredited)
ตัวชี้วัดที่ 5.2 ระดับความสำเร็จของการยกระดับระบบบริหารจัดการสถาบันโรคผิวหนัง ด้วยระบบดิจิทัล (IOD Smart Hospital)	5	ระดับ 5 ความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 4 กิจกรรม ระดับ 4 ความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 กิจกรรม ระดับ 3 ความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 2 กิจกรรม ระดับ 2 ความสำเร็จของการดำเนินการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 1 กิจกรรม ระดับ 1 วางแผน และประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. รองผู้อำนวยการด้านพัฒนาระบบสุขภาพ	กลุ่มงานดิจิทัลการแพทย์	1.Telemedicine 2.การจัดทำระบบคิวเป็นแบบอัตโนมัติ 3.โรงพยาบาลอัจฉริยะ 4.HAIT	แผนปฏิบัติราชการที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนให้เกิดความเป็นเลิศ (Management Excellence)	3.องค์การสมรรถนะสูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (Organizational Excellence)	5.องค์การสมรรถนะสูง (DMS High Performance Organization)	14.ปฏิรูปองค์การด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติราชการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์
ตัวชี้วัดที่ 5.3 ร้อยละของการ จัดโครงการประชุม/อบรม ระดับสถาบันฯ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงาน บุคลากรสถาบันโรคผิวหนัง	5	ระดับ 5 มีการจัดการประชุมระดับสถาบันฯ ร้อย ละ 100 เทียบกับเป้าหมาย ระดับ 4 มีการจัดการประชุมระดับสถาบันฯ ร้อย ละ 90 เทียบกับเป้าหมาย ระดับ 3 มีการจัดการประชุมระดับสถาบันฯ ร้อย ละ 80 เทียบกับเป้าหมาย ระดับ 2 มีการจัดการประชุมระดับสถาบันฯ ร้อย ละ 70 เทียบกับเป้าหมาย ระดับ 1 มีการจัดการประชุมระดับสถาบันฯ ร้อย ละ 60 เทียบกับเป้าหมาย	1. รองผู้อำนวยการด้าน อำนาจการ	กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ยุทธศาสตร์ และแผนงาน - งานทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และ แผนงาน	1.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ การช่วยฟื้นคืน ชีพขั้นพื้นฐานและขั้นสูง ประจำปีงบประมาณ 2568 2.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน นโยบายสู่วิสัยทัศน์ใหม่ 3.โครงการประชุมเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการ ดำเนินงานสถาบันโรค ผิวหนังประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 4.โครงการอบรมเชิง ปฏิบัติการ"การพัฒนาทักษะ Non-technical skill ใน การปฏิบัติงานในบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติราชการที่ 4 พัฒนา ระบบบริหารจัดการเพื่อ สนับสนุนให้เกิดความเป็นเลิศ (Management Excellence)	3.องค์การ สมรรถนะสูงเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลง (Organizational Excellence)	5.องค์การ สมรรถนะสูง (DMS High Performance Organization)	13.ส่งเสริม สนับสนุนทุนมนุษย์ ให้มีความพร้อม (Human Capital Readiness)
ตัวชี้วัดที่ 5.4 ความสุขของ บุคลากรสถาบันโรคผิวหนัง (HAPPINOMETER)	5	ระดับ 5 กลุ่มเป้าหมายตอบแบบประเมินความสุข ของบุคลากรกระทรวงสาธารณสุขร้อยละ 80 ระดับ 4 ประเมินผล สรุปผล เสนอผู้บริหาร ระดับ 3 วิเคราะห์/ประเมินผล HAPPINOMETER ระดับ 2 ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตาม แผนงาน/โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) สถาบันโรคผิวหนัง ระดับ 1 เสนอ/ขออนุมัติโครงการ/กิจกรรม ตาม แผนงาน/โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) สถาบันโรคผิวหนัง	1. รองผู้อำนวยการด้าน อำนาจการ	กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล ยุทธศาสตร์ และแผนงาน - งานทรัพยากรบุคคล - งานยุทธศาสตร์และ แผนงาน	1.การประเมินความสุข บุคลากร กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (Happinometer) 2.โครงการประชุมเชิง ปฏิบัติการ “การพัฒนา บุคลากรสู่รากฐานแห่ง ความสุข” สถาบันโรค ผิวหนัง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	แผนปฏิบัติราชการที่ 4 พัฒนา ระบบบริหารจัดการเพื่อ สนับสนุนให้เกิดความเป็นเลิศ (Management Excellence)	3.องค์การ สมรรถนะสูงเพื่อ รองรับการ เปลี่ยนแปลง (Organizational Excellence)	5.องค์การ สมรรถนะสูง (DMS High Performance Organization)	13.ส่งเสริม สนับสนุนทุนมนุษย์ ให้มีความพร้อม (Human Capital Readiness)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	สิ่งที่ต้องดำเนินงานสู่เป้าหมายระดับ 5	ผู้รับผิดชอบ		โครงการภายใต้กลยุทธ์	การเชื่อมโยง			
			ผู้กำกับ	ผู้รวบรวม/จัดเก็บ		แผนปฏิบัติการ สถาบันโรคผิวหนัง	เป้าประสงค์ กรมการแพทย์	แผนปฏิบัติ ราชการ กรมการแพทย์	กลยุทธ์กรมการ แพทย์