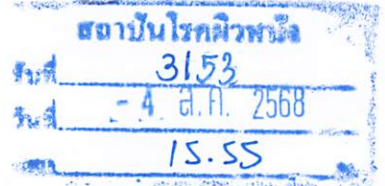




สดท.ว135/2568

วันที่ 25 กรกฎาคม 2568



เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Change Management for Digital Transformation #3

2311

เรียน ผู้อำนวยการสถาบันโรคผิวหนัง

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

งานทรัพยากรบุคคล

รับวันที่ - 5 ส.ค. 2568

เวลา 11:30

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Change Management for Digital Transformation #3 (การบริหารความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล รุ่น 3) วันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม Change Management เพื่อให้เป็นองค์กรดิจิทัล องค์กรประกอบ และวิธีการ, สร้าง Digital Culture Framework เพื่อรับมือกับผู้มีส่วนได้เสีย, กรอบความพร้อมการเปลี่ยนแปลง Change Management Model, บริหารการเปลี่ยนแปลงด้วย Digital Center of Excellence (DCoE), การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วยหลักการ Agile Management, การตั้ง KPI เพื่อวัดผลในการสร้าง Digital Culture อย่างยั่งยืน, สร้างวิสัยทัศน์ Change Strategy & Roadmap

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ฝ่ายวิชาการและบริหารระบบ ฝ่ายยุทธศาสตร์ และนโยบาย ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ คุณอริสเบลล์ (อลิซ) โทร. 02-661-7750 ต่อ 230 และ 233 หรือ 061-459-8979 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เรียน งานทรัพยากรบุคคล

(นางสาวกมล วงษ์สม)

บังคับจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

- 4 ส.ค. 2568

เรียน ผู้อำนวยการ

เพื่อโปรดทราบ และเห็นควรดำเนินการ ดังนี้

- 1) ติดประกาศ
- 2) ประชาสัมพันธ์ทาง Intranet ของสถาบันโรคผิวหนัง

5 ส.ค. 2568

เห็นชอบดำเนินการ

(นายโชติรัตน์ เลิศนิตารังรัฐ)

พยาบาลวิชาชีพเชี่ยวชาญ ด้านการพยาบาล  
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสถาบันโรคผิวหนัง

- 8 ส.ค. 2568

มอบหมายให้.....

## Change Management for Digital Transformation #3

### หลักสูตรการบริหารความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล รุ่น 3

#### ที่มาและความสำคัญ

ในยุคปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภคเกิดขึ้นอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ทำให้หลายองค์กรเริ่มหันมาสนใจศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้น ส่งผลให้ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตมนุษย์ทุกคน หลายธุรกิจจึงพากันเปลี่ยนแปลงตนเองด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้กับองค์กรอย่างจริงจัง ซึ่งกระบวนการเหล่านี้เรียกกันว่า Digital Transformation หรือการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล โดย MIT Sloan Review ได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญที่องค์กรควรให้ความสนใจเป็นอย่างมากหากต้องการจะเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ Digital Transformation ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การยกระดับประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience), การเปลี่ยนแปลงกระบวนการปฏิบัติงาน (Operational Processes) และ การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจ (Business Model) โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ต้องเริ่มต้นที่การเปลี่ยนแปลง Mindset ของคนในองค์กร กำหนดคนที่จะลงมือทำระบบการทำงานให้ชัดเจน บุคลากรในองค์กรมีเป้าหมายเดียวกันในการทำ Digital Transformation และเตรียมพร้อมปรับเปลี่ยนเพื่อให้ทันตามสถานการณ์

การขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล มีสิ่งสำคัญที่ต้องจัดการถึง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านผู้นำองค์กร ด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง ด้านการปรับกระบวนการทางธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีและทรัพยากร และ ด้านการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการบริหารความเสี่ยง โดยที่หากองค์กรต้องการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลแต่ไม่มีแผนการ และกระบวนการที่ดีในการทำ Digital Transition และ Change management จะทำให้เกิดแรงต้าน และเกิดความไม่ราบรื่นในการเปลี่ยนการทำงานมาเป็นแบบใหม่ จนลุกลามกลายเป็นการต่อต้านในวงกว้าง ส่งผลให้การทำ Digital Transformation ได้ผลลัพธ์ที่ประสิทธิภาพไม่ดีเท่าที่ควร หรือและกระทั่งล้มเหลวในที่สุด

เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า การขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัลนั้นจะเกิดผลสัมฤทธิ์ การวางแผนบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงจึงสำคัญมาก โดยในกระบวนการ Change Management เบื้องต้น องค์กรควรจะต้อง

- กำหนดเป้าหมายการเปลี่ยนแปลงให้ชัดเจน เพื่อสื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจและเห็นภาพ ตั้งแต่การปรับใช้ จนถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น
- มอบหมายบุคลากรที่มีความเป็นผู้นำและมีทักษะการสื่อสารให้รับผิดชอบโครงการ เพื่อโน้มน้าวให้คนในองค์กรเปิดใจยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- วางแผนเรียนรู้และนำทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นมาใช้ เช่น แนวคิดการบริหารงานแบบเน้นผลลัพธ์ การคิดวิเคราะห์ ข้อมูล หรือ การทำการตลาดออนไลน์

หลักสูตร “การบริหารความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล: กระบวนการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลที่ยั่งยืน” นี้ มุ่งเน้นให้ผู้บริหารเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำองค์กรสู่ดิจิทัลให้สำเร็จ โดยหลักสูตรช่วยให้ผู้บริหารมีความเข้าใจและรู้คุณค่าในการปรับใช้และบริหารการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลอย่างที่ยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลง สามารถพัฒนาแผนและบริหารโครงการการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถวัดประสิทธิภาพของแผนการเปลี่ยนแปลง และสามารถสร้างการยอมรับจากผู้เกี่ยวข้องในองค์กร โดยเนื้อหาในหลักสูตรช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผน บริหาร และตรวจสอบความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบทางลบของการเปลี่ยนแปลงต่อพนักงานและเตรียมแนวทางที่ดีที่สุดในการป้องกันปัญหานี้

#### วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้และเข้าใจบทบาทการเป็นผู้นำสู่การขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล
2. มีความรู้และความเข้าใจในการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลและการจัดการการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงและบริหารโครงการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. เข้าใจกระบวนการและสามารถวัดประสิทธิภาพของแผนการเปลี่ยนแปลงได้
5. เข้าใจและสามารถเลือกการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของ Digital Competency เพื่อสร้างความเข้าใจและปรับปรุงกระบวนการเปลี่ยนแปลงของพนักงานและองค์กรได้

#### กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหารองค์กรระดับสูง ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ที่ต้องการลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง และสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลงให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ผู้ที่ต้องการพัฒนาแผนเพื่อเริ่มต้นและบริหารโครงการการเปลี่ยนแปลงให้เหมาะสมในบริบทธุรกิจขององค์กร และสามารถสื่อสารเปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มความสนับสนุนจากผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกองค์กร

#### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ: ผู้เข้าร่วมอบรม

1. เข้าใจแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงและการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมในองค์กรของตน
2. เข้าใจถึง Digital Competency Framework และสามารถประเมินความพร้อมและความสามารถในการเปลี่ยนแปลงขององค์กร และสร้างแผนการเปลี่ยนแปลงที่เหมาะสมสำหรับองค์กร
3. เข้าใจถึงภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงในการนำองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลและสามารถเลือกนำมาใช้ในการนำการเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ออกแบบโครงสร้างการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและการสร้างความเข้าใจในกระบวนการเปลี่ยนแปลงในองค์กรส่งผ่านไปยังทีมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีแผนการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อรักษาและสร้างความยั่งยืนในการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
6. มีโอกาสแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมเพื่อสร้างเครือข่ายผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลเพื่อให้เกิดสังคมแห่งการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์

7. เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

#### ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยท์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

#### ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียน

| อัตราค่าลงทะเบียน                    | ราชการ / รัฐวิสาหกิจ |                              |                              | บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป |                              |                              |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                                      | 1 ท่าน               | โปรโมชั่น 2 ท่าน<br>(ท่านละ) | โปรโมชั่น 3 ท่าน<br>(ท่านละ) | 1 ท่าน                    | โปรโมชั่น 2 ท่าน<br>(ท่านละ) | โปรโมชั่น 3 ท่าน<br>(ท่านละ) |
| ราคา/ท่าน<br>(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) | 17,900               | 15,900                       | 14,900                       | 17,900                    | 15,900                       | 14,900                       |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %                  | 1,253                | 1,113                        | 1,043                        | 1,253                     | 1,113                        | 1,043                        |
| ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม                | 19,153               | 17,013                       | 15,943                       | 19,153                    | 17,013                       | 15,943                       |
| หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)                | 179 (1%)             | 159 (1%)                     | 149 (1%)                     | 537 (3%)                  | 477 (3%)                     | 447 (3%)                     |
| ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย              | 18,974               | 16,854                       | 15,794                       | 18,616                    | 16,536                       | 15,496                       |

#### ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

| แพ็คเกจ Premier (16 คน)    | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
|----------------------------|--------------|-----------------|-----------------------|-------------------|--------------------------|----|
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 199,000.00   | 13,930.00       | 212,930.00            | 1,990.00          | 210,940.00               | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 199,000.00   | 13,930.00       | 212,930.00            | 5,970.00          | 206,960.00               | 3% |
| แพ็คเกจ Platinum (12 คน)   | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 159,000.00   | 11,130.00       | 170,130.00            | 1,590.00          | 168,540.00               | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 159,000.00   | 11,130.00       | 170,130.00            | 4,770.00          | 165,360.00               | 3% |
| แพ็คเกจ Gold (8 คน)        | ยอดก่อน Vat. | ภาษีมูลค่าเพิ่ม | ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย | ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย |    |
| ราชการ/รัฐวิสาหกิจ         | 109,000.00   | 7,630.00        | 116,630.00            | 1,090.00          | 115,540.00               | 1% |
| บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป | 109,000.00   | 7,630.00        | 116,630.00            | 3,270.00          | 113,360.00               | 3% |

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วย ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ.๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล [arisbella@duga.or.th](mailto:arisbella@duga.or.th)

### วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล [arisbella@duga.or.th](mailto:arisbella@duga.or.th)
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนาฯ เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 26 กันยายน 2568 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2568 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด  
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสเบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233  
Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Change Management for Digital Transformation #3

หลักสูตร: การบริหารความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล รุ่น 3

| วันที่ 15 ตุลาคม 2568 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Day 1                 | หัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 09:00 – 10:30 น.      | <p>หัวข้อที่ 1 Rethinking how you manage change for digital transformation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน องค์กรจะเปลี่ยนอย่างไรให้เป็นองค์กรดิจิทัล Digital Transformation in VUCA / BANI World</li> <li>● การนำดิจิทัลเข้าสู่องค์กร ในระดับ Digitisation, Digitalisation and Digital Transformation</li> <li>● เทคโนโลยีดิจิทัลที่พลิกโฉม (Disruptive technologies) รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล</li> <li>● Digital Transformation Framework เพื่อให้สามารถเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างยั่งยืน องค์กรต้องสร้างความสมดุลระหว่าง “สมรรถนะดิจิทัล” (Digital Capabilities) และ “วิสัยทัศน์และบุคลากรดิจิทัล” (Digital Vision &amp; People)</li> <li>● ความท้าทายในองค์กรเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงาน ที่ส่งผลกระทบให้มีความจำเป็นต้องแก้ไขหรือการเปลี่ยนแปลงในองค์กร</li> <li>● บทบาทและหน้าที่ของผู้นำที่ดีในการสร้างการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวในองค์กร เพื่อให้เข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในการนำองค์กรไปสู่การดำเนินงานที่มีเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสมและทันสมัย</li> <li>● Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมาก</li> <li>● แบบจำลองการเปลี่ยนแปลง 5 ขั้นตอนของ Kubler-Ross Model ที่แสดงถึงกระบวนการทางจิตใจของบุคคลที่เผชิญกับการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เข้าใจและได้ข้อสรุปรูปแบบการเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงได้</li> <li>● Digital Culture Framework การวิเคราะห์และเข้าใจวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการแพร่กระจายของวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กรหรือชุมชนต่าง ๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม การดำเนินการ และการประเมินประสิทธิภาพ</li> <li>● ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลในองค์กร และความสำคัญของการบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้การขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัลประสบความสำเร็จ</li> </ul> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● สิ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนแปลงในองค์กรเพื่อประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล</li> </ul> <p>กิจกรรม: W1 กิจกรรม Organization Behavior เพื่อให้เข้าใจถึงสถานะความเป็นดิจิทัลขององค์กรในปัจจุบัน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10:30 – 10:45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 10:45 – 12:00 น. | <p>หัวข้อที่ 2 Constructing a compelling narrative for change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Digital Culture Framework การวิเคราะห์และเข้าใจวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการแพร่กระจายของวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กรหรือชุมชนต่าง ๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมความพร้อม (Essentials) การดำเนินการ (Readiness) และการประเมินผล (Performance)</li> </ul> <p>กิจกรรม: W2 กิจกรรม The Culture Change Canvas เพื่อให้เข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรและนำทางการเปลี่ยนแปลงให้เคลื่อนในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสม เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 12:00 – 13:00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 13:00 – 14:30 น. | <p>หัวข้อที่ 2 (ต่อ) : Constructing a compelling narrative for change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis) และ Resistance Mapping</li> <li>● STEEP Analysis การวิเคราะห์และระบุปัจจัยหลักที่กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงในสภาพแวดล้อมธุรกิจ โดย STEEP หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับสังคม (Social), แนวโน้มทางเศรษฐกิจ (Technological), สิ่งแวดล้อม (Environmental), นิคมวัฒนธรรม (Economic), และการเมือง (Political) ซึ่งทั้งหมดมีบทบาทในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงในองค์กรและตลาดสมรรถนะที่ผู้นำจำเป็นต้องมีเพื่อการนำองค์กรในยุคดิจิทัล</li> <li>● การกำหนดองค์ประกอบหลักและการเปลี่ยนแปลงในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักของ "FTPI-SIX STEP for Change Management Model": การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor), การกำหนดเป้าหมาย (Target), การวางแผน (Plan), การดำเนินการ (Implement), การตรวจสอบ (Check), และการปรับปรุง (Improve) เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงในองค์กรเป็นไปอย่างมีระบบและเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> </ul> <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● W3 กิจกรรม STEEP การวิเคราะห์ปัจจัยหลักที่กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</li> <li>● W4 กิจกรรมการกำหนด FTPI เบื้องต้น</li> <li>● W5 ทำ Stakeholder Mapping สำหรับโปรเจกต์ที่กำลังจะเปลี่ยนแปลง</li> </ul> |
| 14:30 – 14:45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:45 – 16:00 น. | <p>หัวข้อที่ 3 : Preparing for Change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การทบทวนส่วนประกอบสำคัญของกรอบความพร้อมการเปลี่ยนแปลง Change Management Model ทั้ง 6 ขั้นตอน ซึ่งประกอบด้วย</li> <li>● Transition behavior management การเตรียมพร้อมและการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง การสร้างวัฒนธรรมองค์กร</li> <li>● Communication strategy กลยุทธ์การสื่อสาร ให้เกิดการรับรู้ เข้าใจ ยอมรับ นำไปปฏิบัติร่วมกัน</li> <li>● Process tools การประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือใหม่มาใช้ในการกระบวนการทำงานใหม่ที่ปรับเปลี่ยนแล้ว</li> <li>● Learning plan การกำหนดแผนการเรียนรู้ในทุกระดับ Individual / Team / Organisation / Cross Corporation Learning</li> <li>● Measurement การติดตามและประเมินผล การปรับแผน Performance Management, Analytic / Review / Revise รวมถึงการสร้าง Career Path ให้ทีมงาน</li> <li>● Positive motivation การยกย่อง ชมเชย ให้รางวัลกับพนักงานที่มีส่วนร่วมในการสร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน</li> <li>● Building a Change Agent Network การระบุโครงสร้าง ระบบ กระบวนการ และผู้เกี่ยวข้องที่เป็นส่วนของการบริหารการเปลี่ยนแปลงดิจิทัล</li> <li>● การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของเครือข่ายการเปลี่ยนแปลง</li> </ul> <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● W6 กิจกรรม Change Management Canvas</li> <li>● W7 กิจกรรมระบุผู้เหมาะสมเป็น Change Agent ในองค์กร</li> </ul> |
| สรุปวันที่ 1     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| วันที่ 16 ตุลาคม 2568 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Day 2                 | หัวข้อการอบรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 09:00 – 10:30 น.      | <p>หัวข้อที่ 4 : Managing Change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Digital Centre of Excellence (DCoE) (ศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล) เป็นโครงสร้างหรือกลไกในองค์กรที่มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและนักวิเคราะห์ด้านดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและการพัฒนาแนวคิดดิจิทัลในองค์กร</li> <li>● ความจำเป็นและความสำคัญของ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล</li> <li>● ขอบเขตงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล รวมถึงการสนับสนุนในการวางแผน , การพัฒนา, การปรับปรุง, และการดำเนินงานดิจิทัลที่แตกต่างกันภายในองค์กร</li> </ul> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• โครงสร้างองค์กร, บทบาทสำคัญ และทักษะสำหรับศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ</li> <li>• Digital Centre of Excellence Framework กรอบการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล</li> <li>• แนวทางการพัฒนาสู่ศูนย์ความเป็นเลิศด้านดิจิทัล</li> </ul> <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W6 กิจกรรม Organization Assessment ความท้าทายการปรับเปลี่ยนองค์กรเข้าสู่ Digital Organization</li> <li>• W7 กิจกรรม DCoE Assessment ความสำคัญของการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management Roadmap) ด้วย DCoE</li> <li>• W8 กิจกรรม DCoE Project การวางแผนบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management Roadmap) ด้วย DCoE</li> </ul>                |
| 10:30 – 10:45 น. | <b>พักรับประทานอาหารว่าง</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 10:45 – 12:00 น. | <p>หัวข้อที่ 4 (ต่อ) : Managing Change การคิดใหม่ ทำใหม่ ด้วย Agile management</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agile แนวคิดและวิธีการบริหารงานขององค์กรยุคดิจิทัล ให้มี “ความคล่องตัว” โดยปรับเปลี่ยนโครงสร้างการทำงาน มีความยืดหยุ่น ลดขั้นตอนและกระบวนการทำงานลง ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น มีประสิทธิภาพมาก</li> <li>• เปรียบเทียบการองค์กรที่มีวัฒนธรรมการดำเนินงานแบบดั้งเดิมกับองค์กรที่มีวัฒนธรรมแบบ Lean-Agile</li> <li>• การทำงานแบบ Scrum และ การใช้เครื่องมือ Kanban เพื่อให้องค์กรมีวัฒนธรรมแบบ Agile</li> </ul>                                                                                                                                                                                      |
| 12:00 – 13:00 น. | <b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 13:00 – 14:30 น. | <p>หัวข้อที่ 5 : Monitoring and Sustaining Change</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• วัฒนธรรมองค์กรและความท้าทายในการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลในองค์กร</li> <li>• 6 ปัจจัยหลักของการประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ พฤติกรรม และความเชื่อ</li> <li>• Change in Culture/Mindset</li> <li>• Digital Culture/Digital Mindset</li> <li>• การกำหนด Digital Competencies (ความสามารถด้านดิจิทัล) หมายถึง ความรู้ และทักษะที่บุคคลหรือองค์กรต้องมีเพื่อให้สามารถทำงานและประสบความสำเร็จในสภาพแวดล้อมดิจิทัล</li> <li>• การเลือกเครื่องมือและแนวทางการวัดผลสำหรับโครงการการแปลงดิจิทัล</li> </ul> <p>กิจกรรม: W9 การตั้ง KPI และ Success Metrics ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ เพื่อพร้อมรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล</p> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14:30 – 14:45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 14:45 – 16:00 น. | <p>หัวข้อที่ 6 : Change Strategy &amp; Roadmap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างวิสัยทัศน์การเปลี่ยนแปลงที่จับต้องได้</li> <li>• เทคนิคการสื่อสารแบบ Cascading</li> <li>• วางแผนการเปลี่ยนแปลงแบบเฟส ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร</li> </ul> <p>กิจกรรม:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W9 เขียน Change Vision Statement ขององค์กร</li> <li>• W10 ออกแบบ Roadmap สำหรับโปรเจกต์เปลี่ยนแปลงขององค์กร</li> <li>• W11 ออกแบบ Communication Plan</li> <li>• W12 ออกแบบ Action Plan</li> </ul> |
| สรุปวันที่ 2     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### ทีมวิทยากร

**ดร.ชนะกัญจน์ ศรีรัตนบัลล์**

ผู้เชี่ยวชาญด้านกระบวนการนวัตกรรม การเปลี่ยนถ่ายองค์กรด้วยกระบวนการพัฒนางานองค์ความรู้และการสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบนวัตกรรมสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

**ผศ. ดร.มยุรี ศรีกุลวงศ์**

ผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อนเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล การตลาดดิจิทัล และการจัดการการเรียนรู้

## Change Management for Digital Transformation #3 การบริหารความเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ดิจิทัล รุ่น 3

วันที่ 15 - 16 ตุลาคม 2568

ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ได้รับกระเป๋าแคววส  
พร้อมใบประกาศนียบัตร

ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ - 19 กันยายน 2568  
3 ท่าน ท่านละ 14,900 บาท (จากปกติ 1 ท่าน 17,900 บาท)

| อัตราค่าลงทะเบียน                    | ราชการ / รัฐวิสาหกิจ |                              |                              | บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป |                              |                              |
|--------------------------------------|----------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------|
|                                      | 1 ท่าน               | โปรโมชั่น 2 ท่าน<br>(ท่านละ) | โปรโมชั่น 3 ท่าน<br>(ท่านละ) | 1 ท่าน                    | โปรโมชั่น 2 ท่าน<br>(ท่านละ) | โปรโมชั่น 3 ท่าน<br>(ท่านละ) |
| ราคา/ท่าน<br>(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) | 17,900               | 15,900                       | 14,900                       | 17,900                    | 15,900                       | 14,900                       |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %                  | 1,253                | 1,113                        | 1,043                        | 1,253                     | 1,113                        | 1,043                        |
| ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม                | 19,153               | 17,013                       | 15,943                       | 19,153                    | 17,013                       | 15,943                       |
| หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)                | 179 (1%)             | 159 (1%)                     | 149 (1%)                     | 537 (3%)                  | 477 (3%)                     | 447 (3%)                     |
| ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย              | 18,974               | 16,854                       | 15,794                       | 18,616                    | 16,536                       | 15,496                       |

### วิธีการลงทะเบียน

- กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนออนไลน์ที่ [www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com) หรือส่งข้อมูลมาที่ [Arisbella@duga.or.th](mailto:Arisbella@duga.or.th)
- สามารถชำระค่าลงทะเบียนล่วงหน้าภายในวันที่ 26 กันยายน 2568
- กรุณาแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) และส่งกลับไปที่อีเมล [Arisbella@duga.or.th](mailto:Arisbella@duga.or.th)
- การยกเลิกการลงทะเบียน จะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น!! และ **ทำการยกเลิกก่อนวันที่ 1 ตุลาคม 2568** (ผู้เข้าร่วมอบรมจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืน แต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับเอกสารการอบรม กระเป๋าแคววส)



Scan QR Code สำหรับลงทะเบียน  
[www.rethinkacademyth.com](http://www.rethinkacademyth.com)

### การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคาร หรือ สามารถชำระเป็นเช็ค เข้าบัญชี ส่งจ่ายใบแนบ

ที่อยู่บริษัท แอ็บโซลูท อีลลอสแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์  
ชั้น 14 ห้อง 1401 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105545083803



ธนาคารกรุงไทย สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย  
บัญชีออมทรัพย์ 085-0-12124-8



ธนาคารสกลนคร สาขาสุขุมวิท 33 (บางกะปิ)  
บัญชีออมทรัพย์ 003-2-42408-4

ข้าพเจ้ายินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลและอีเมลจากการลงทะเบียนนี้แก่ บริษัท แอ็บโซลูท อีลลอสแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานร่วมสนับสนุน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งยืนยันผลการลงทะเบียนผ่านทางอีเมล รวมไปถึงจัดเก็บและนำใบวิเคราะห์ด้านการตลาด ไม่ยินยอม ☐

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท แอ็บโซลูท อีลลอสแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด